



1. Statistik

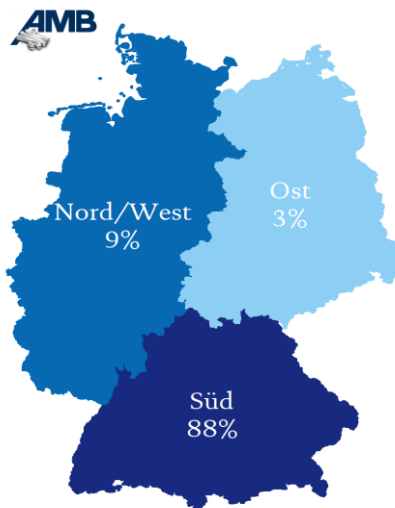
	Gesamt	Inland	Ausland
Aussteller	1.284	1.014	270
Ausstellungsfläche Brutto in m ²	105.000		
Ausstellungsfläche Netto in m ²	63.910	50.701	13.209
Besucher	85.143	79.183	5.960

Fachbesucher der AMB 2008

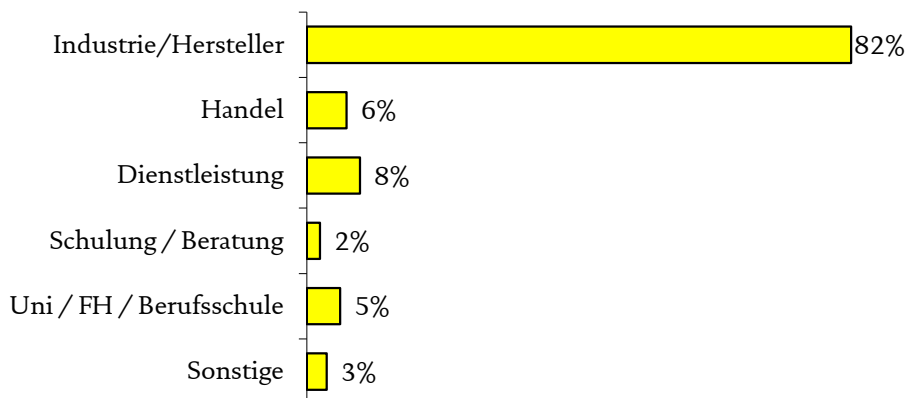
2. Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

Deutschland	93%
Ausland	7%
	100%

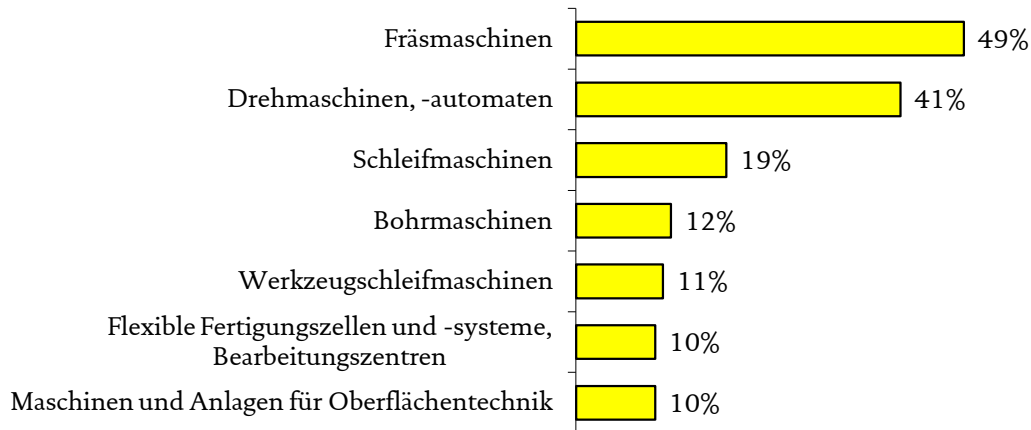
2.1 Herkunft der Fachbesucher aus Deutschland



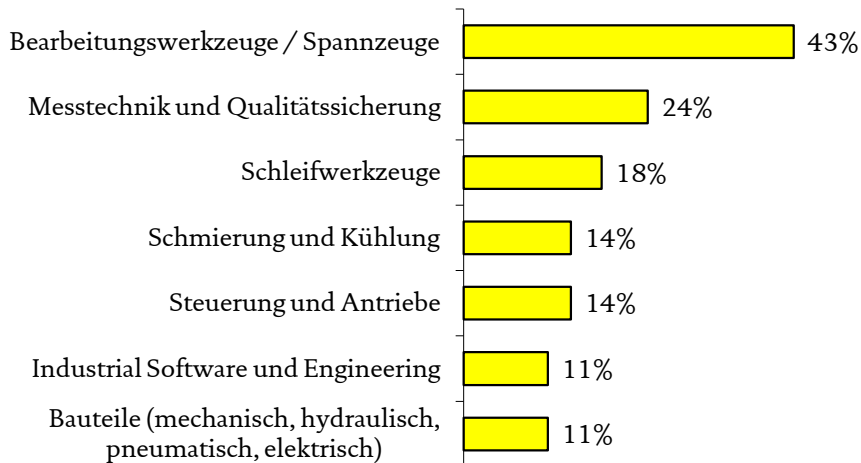
2.2 Wirtschaftszweige (Mehrfachnennung)



2.3.1 Angebotsinteresse Maschinen (Mehrfachnennung)



2.3.2 Angebotsinteresse Produkte / Dienstleistungen (Mehrfachnennung)



2.4 Entscheidungskompetenz der Besucher

ausschlaggebend	17%
mitentscheidend	32%
beratend	25%
nicht beteiligt	20%
Schüler, Studenten, nicht beruflich Tätige	5%

2.5 Investitions- / Kaufabsichten

ja	34%
vielleicht	41%
nein	26%

2.6 Wiederbesuchabsicht

ja	68%
vielleicht	29%
nein	3%

2.7 Lohnender Besuch

ja/eher ja	85%
weiß nicht	12%
eher nein, nein	3%

2.8 Weiterempfehlung

ja / eher ja	84%
weiß nicht	4%
eher nein / nein	2%

2.9 Zukünftige Bedeutung AMB für die Branche

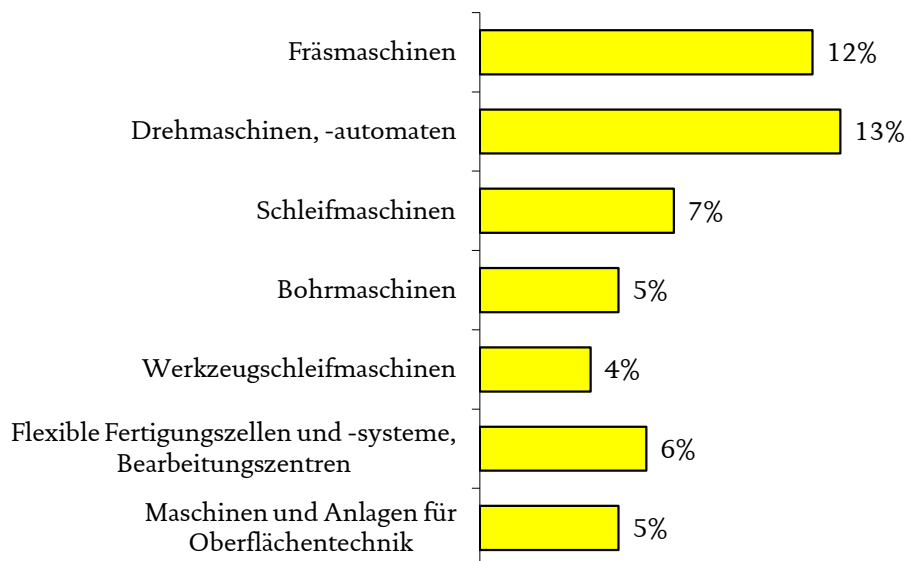
wird wichtiger	63%
bleibt gleich	34%
wird weniger wichtig	3%

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 1.392 Befragten.
Die Strukturdaten werden von FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungsdaten geprüft und testiert.
(22. Oktober 2008, Marktforschung Messe Stuttgart)

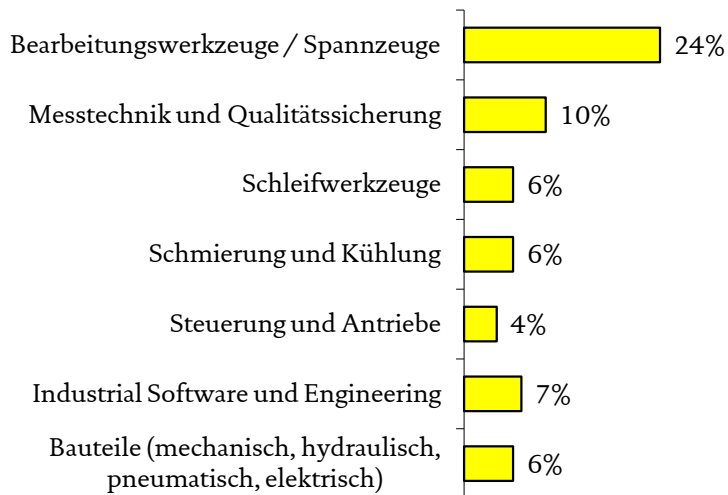
Aussteller der AMB 2008

3. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

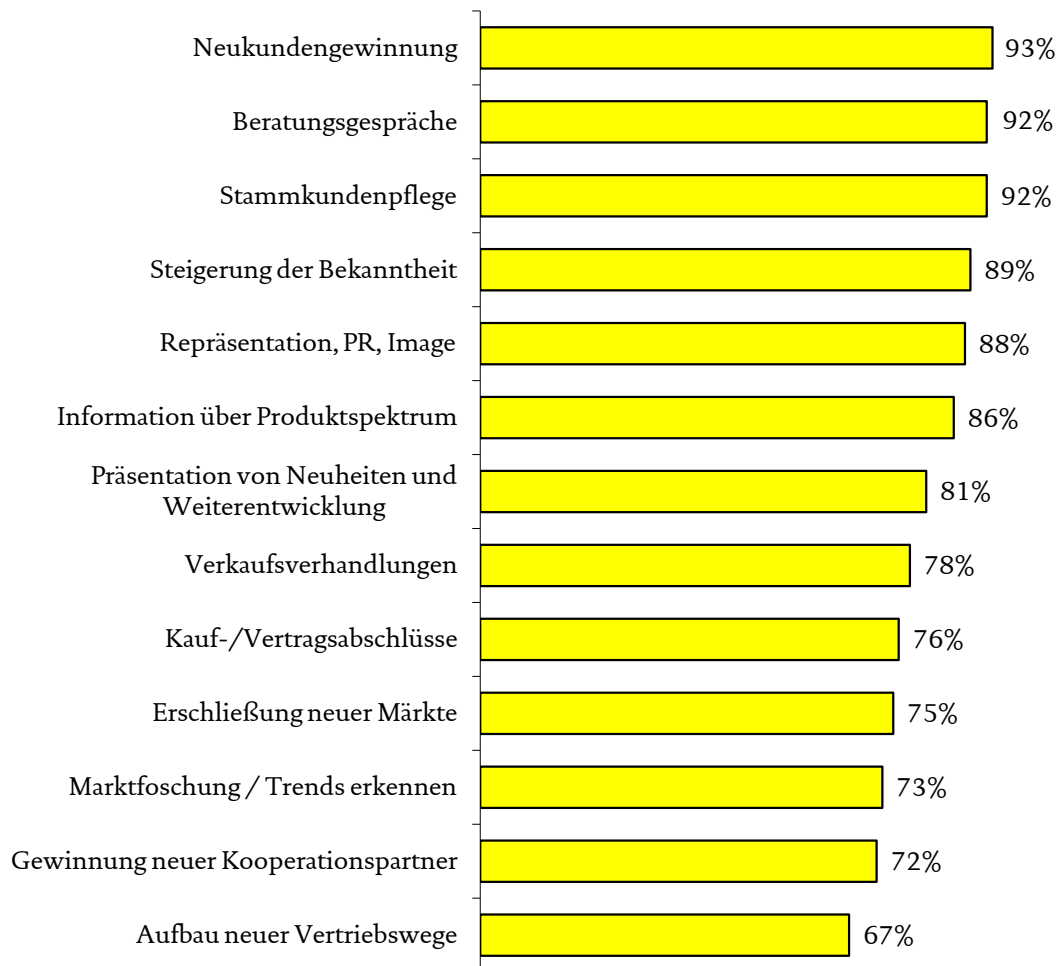
3.1.1 Zugehörigkeit nach Angebotssegmenten: Maschinen (Mehrfachnennung)



3.1.2 Zugehörigkeit nach Angebotssegmenten: Produkte / DL (Mehrfachnennung)



3.2 Ziele der Messebeteiligung (Mehrfachnennung)



3.3 Urteil über die Zahl ernsthafter Interessenten

sehr gut/gut	56%
mittel	35%
schlecht/sehr schlecht	9%

3.4 Urteil über die Qualifikation der Fachbesucher

sehr gut/gut	76%
mittel	21%
schlecht/sehr schlecht	3%

3.5 Urteil über die Bedeutung der AMB für die Branche

wird wichtiger	59%
bleibt gleich	38%
wird weniger wichtig	3%

3.6 Wiederausstellungsabsicht

ja	74%
steht noch nicht fest	21%
nein	1%
das entscheidet jemand anderes im Unternehmen	4%

3.7 Gesamturteil über die AMB 2008

sehr gut/gut	74%
mittel	21%
schlecht/sehr schlecht	6%

Die Befragung erfolgte schriftlich und umfasst eine Stichprobe von
879 befragten Ausstellern.
(22. Oktober 2008, Marktforschung Messe Stuttgart)