



didacta
die Bildungsmesse



Veranstaltungsanalyse

2023





➤ Statistik ➤

Besucher/ Innen: 56.256

Ausstellende: 721

Nettofläche: 22.182 m²

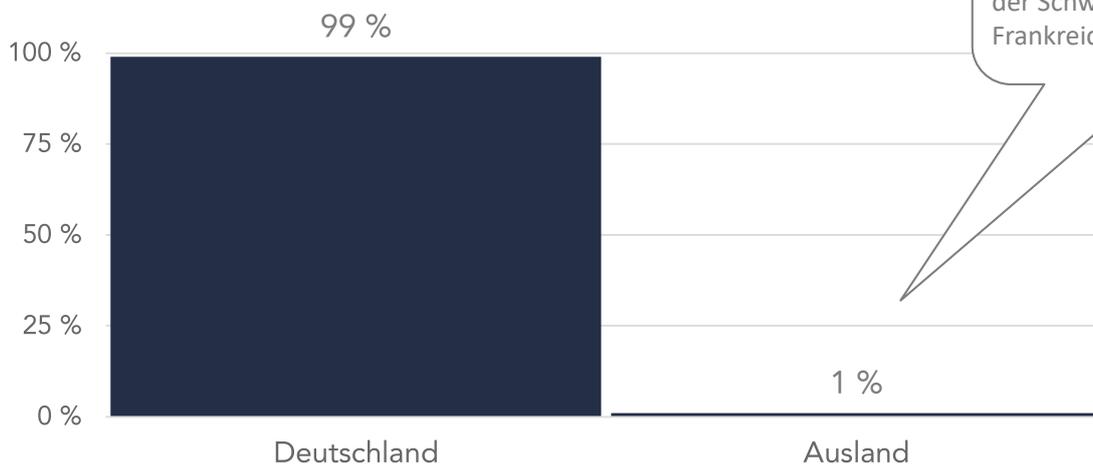
Bruttofläche: 63.000 m²

Anzahl Foren in den fünf Messehallen: 6

Sonderschauen: 17

Besucherbefragung

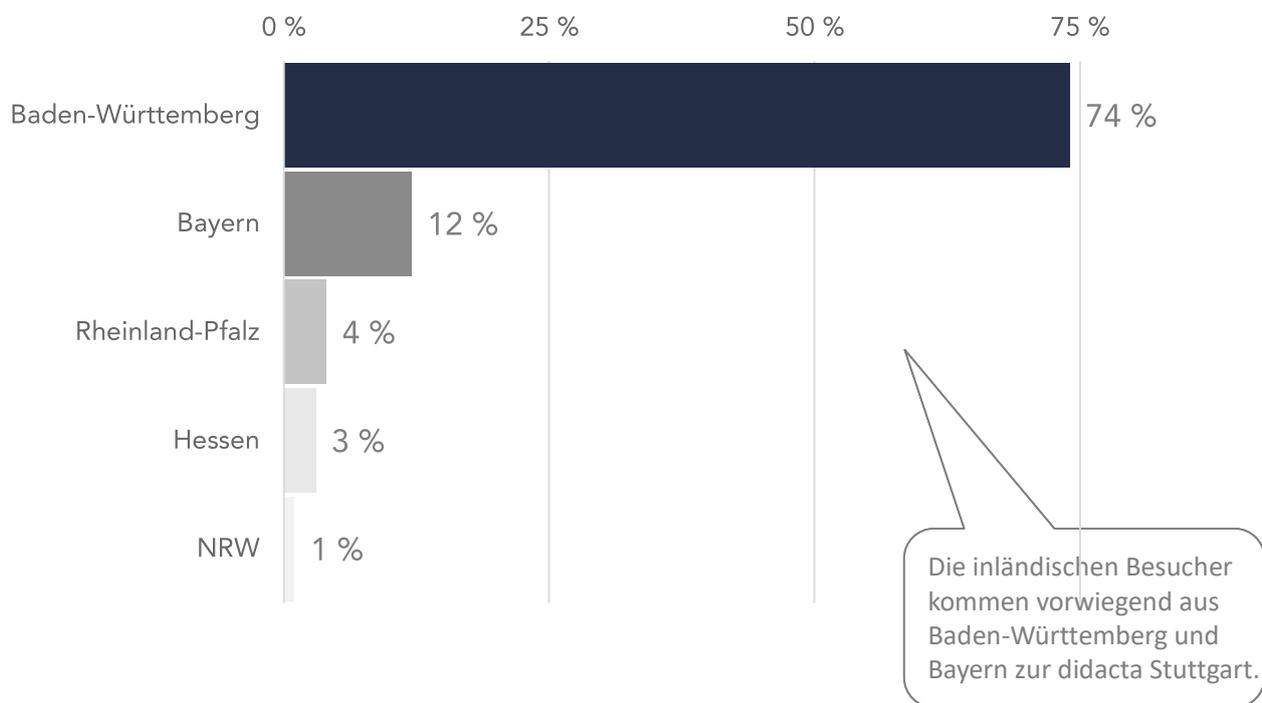
➤ Besucherbefragung – Einzugsgebiet ➤



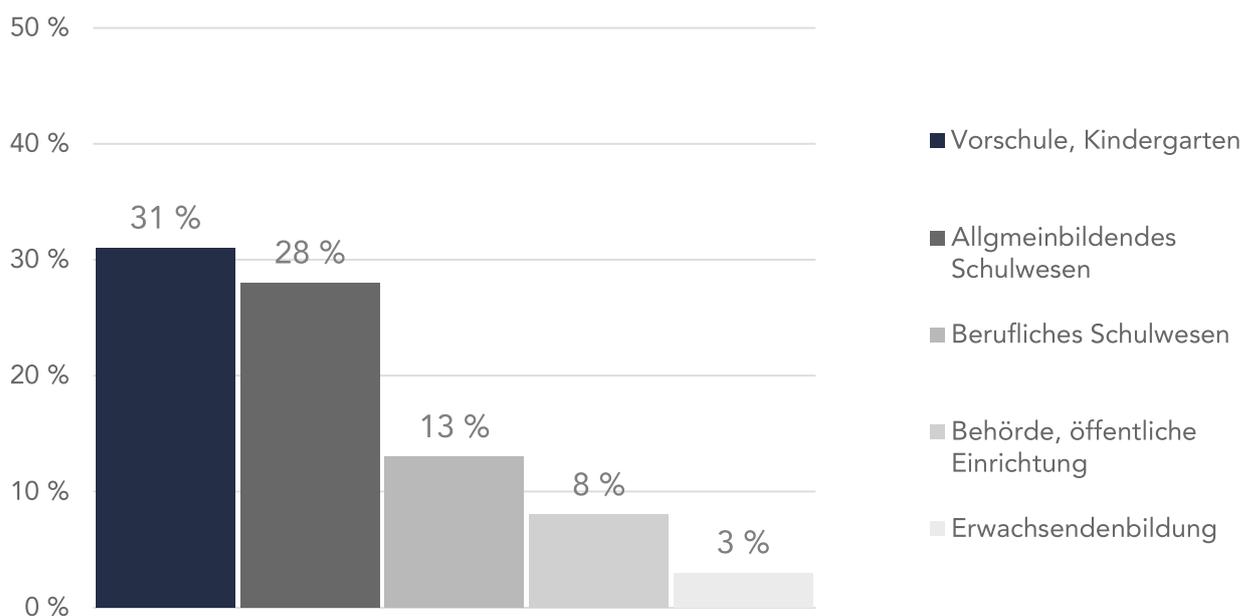
Der Auslandsanteil der didacta liegt bei 1 %. Davon kommen die meisten Besucher aus Österreich, der Schweiz, Luxemburg, Italien, Frankreich und den Niederlanden.



➤ Besucherbefragung – Bundesländer TOP 5 ➤



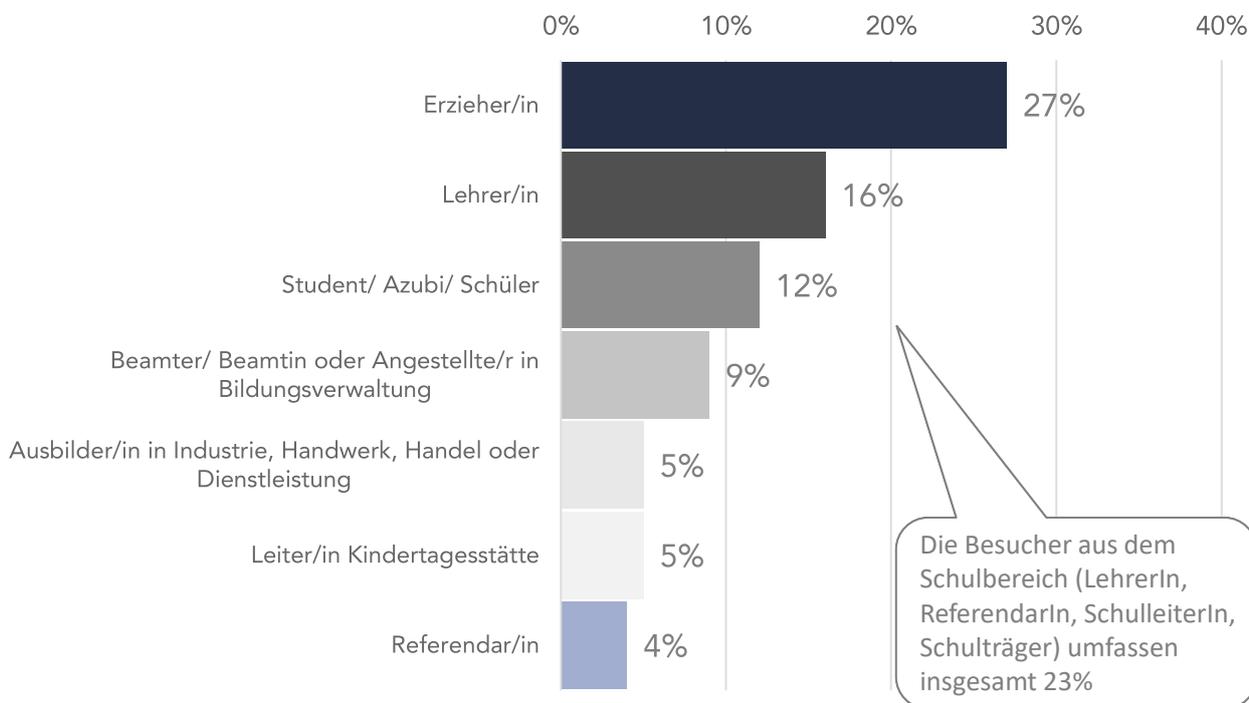
➤ Besucherbefragung – TOP 5 Wirtschaftszweig* ➤



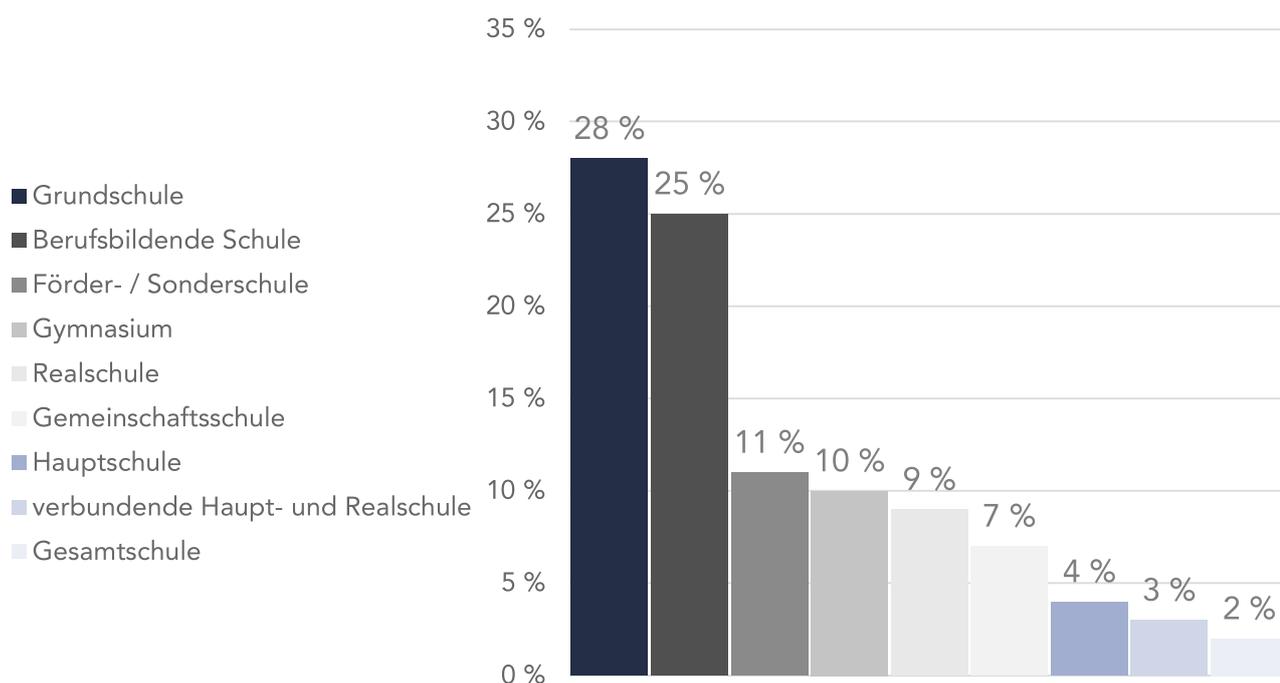
*Mehrfachnennung möglich



Besucherbefragung – TOP 7 Besuchergruppe

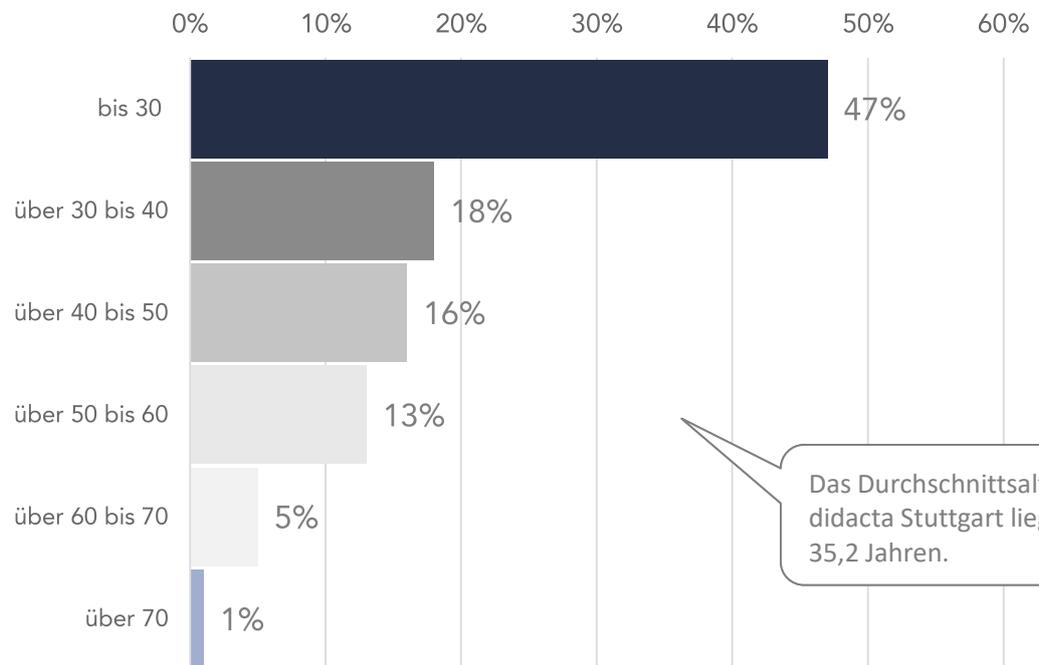


Besucherbefragung – Besuchergruppe Lehrer Schulform

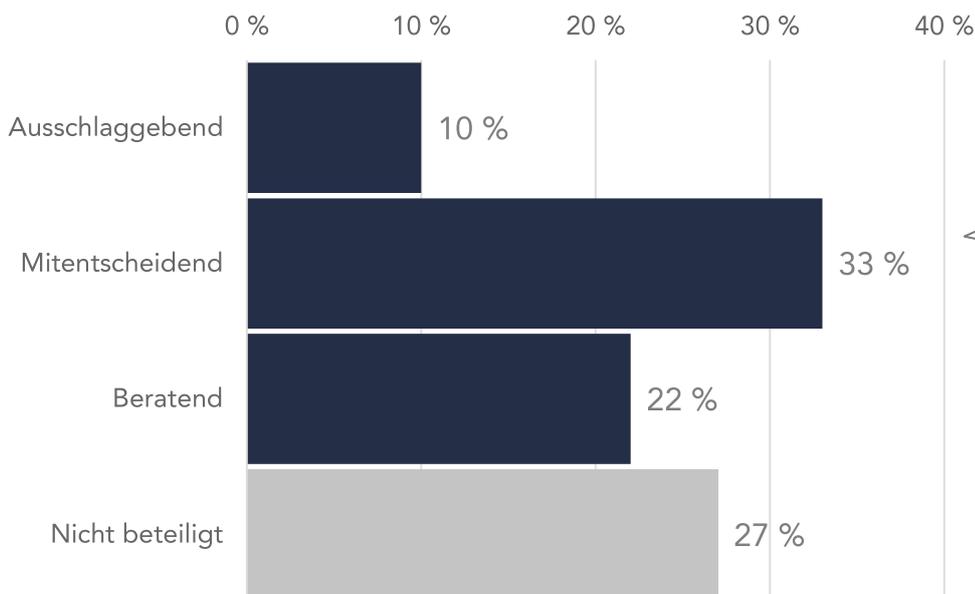




➤ Besucherbefragung – Alter



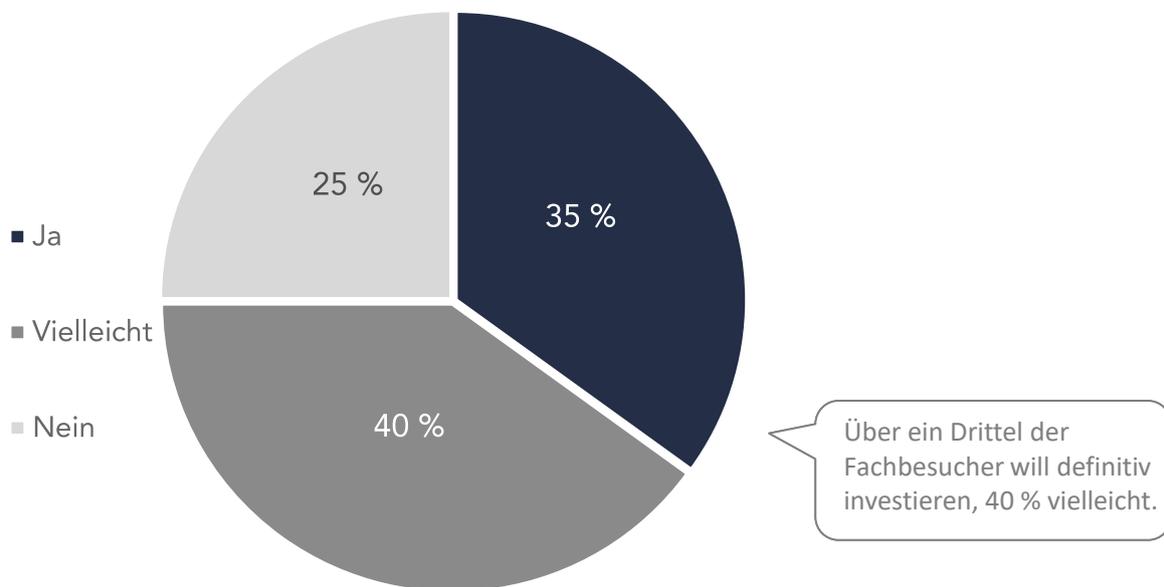
➤ Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*



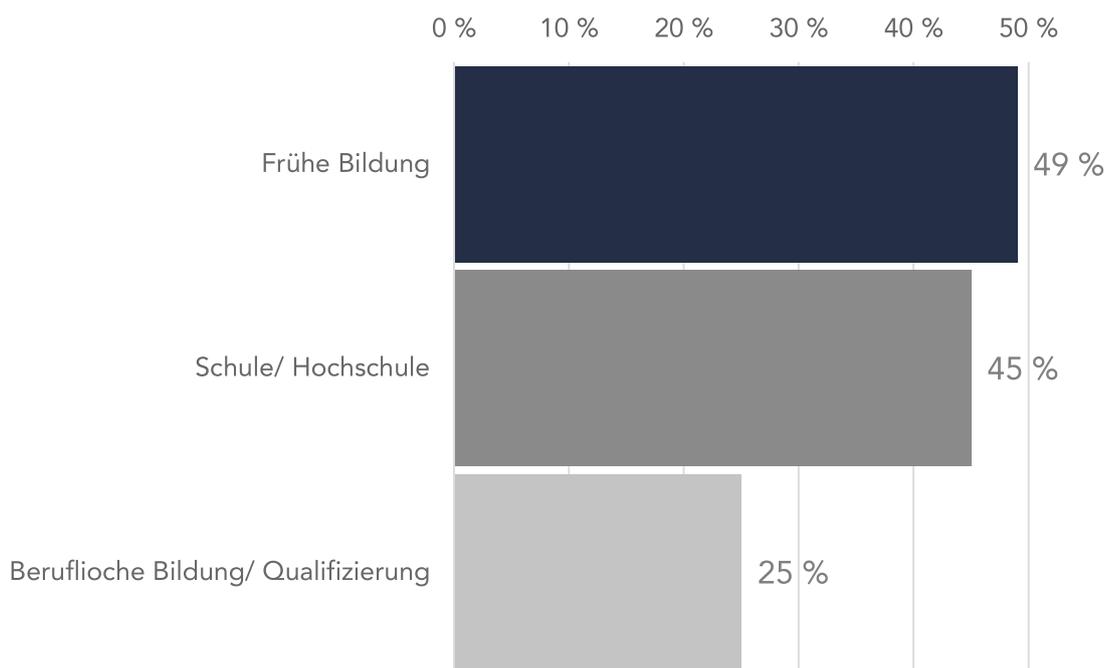
*Differenz zu 100 %: Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



➤ Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsicht ➤

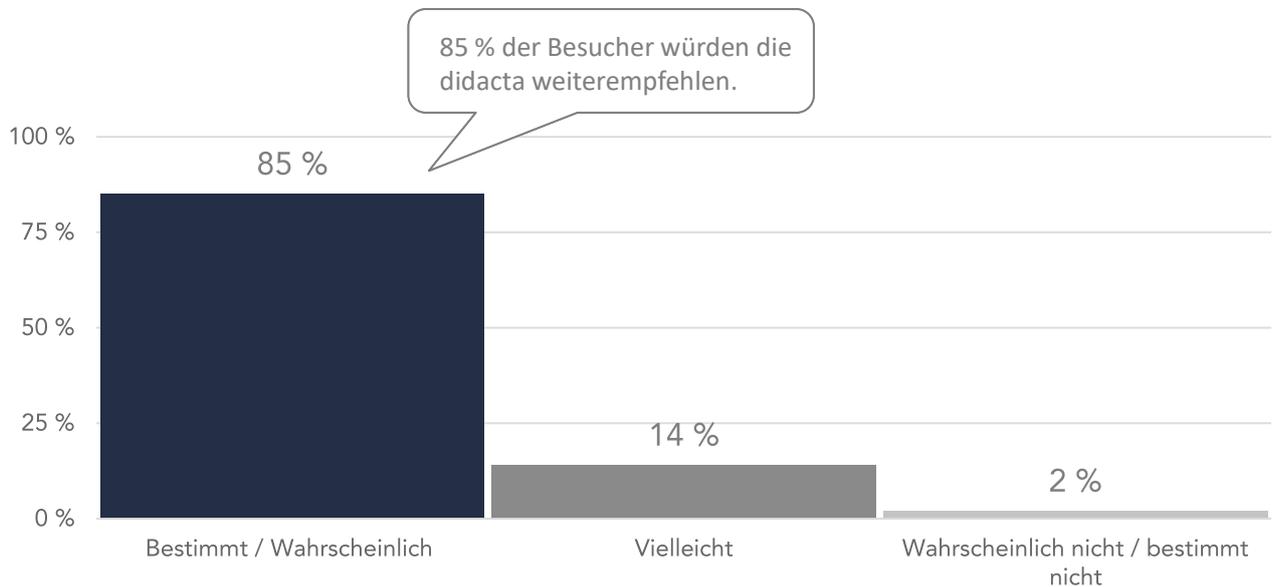


➤ Besucherbefragung – Interesse Ausstellungsbereich ➤

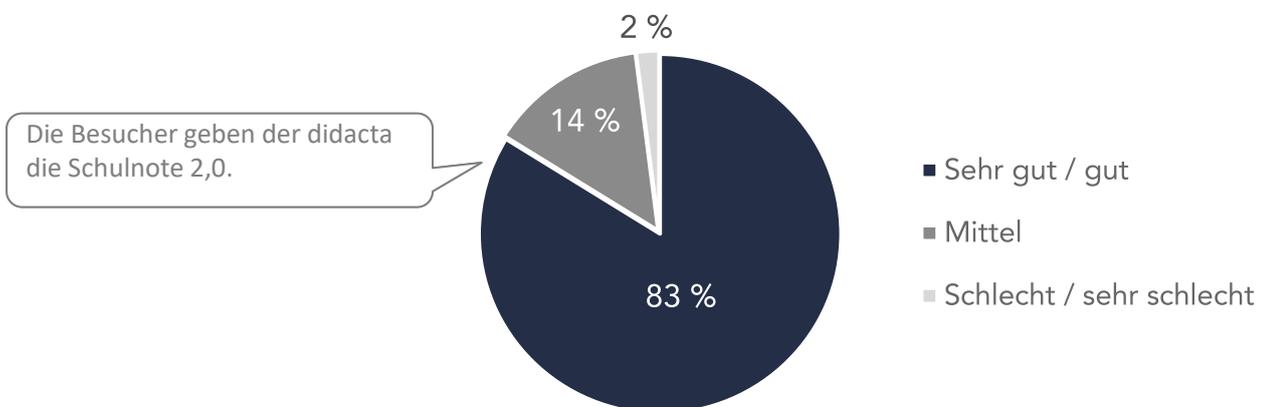




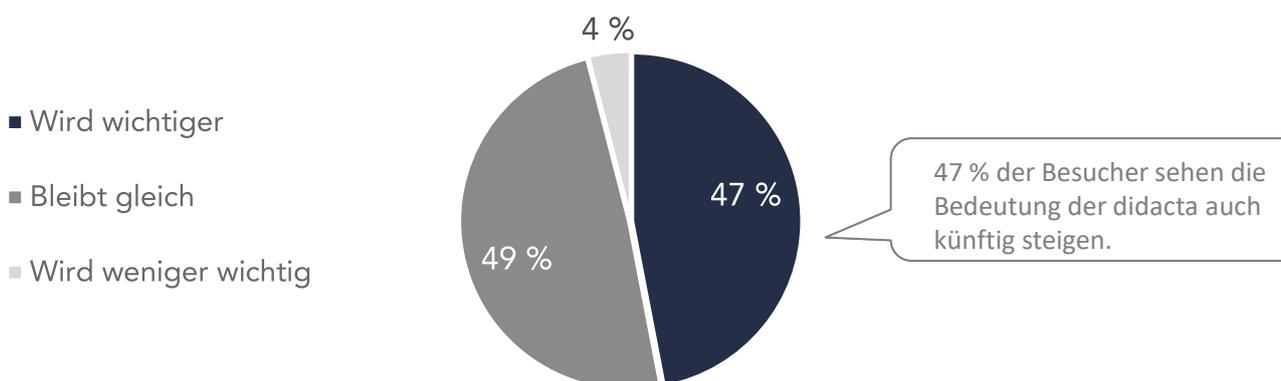
Besucherbefragung - Weiterempfehlungsabsicht



Besucherbefragungen – Gesamturteil



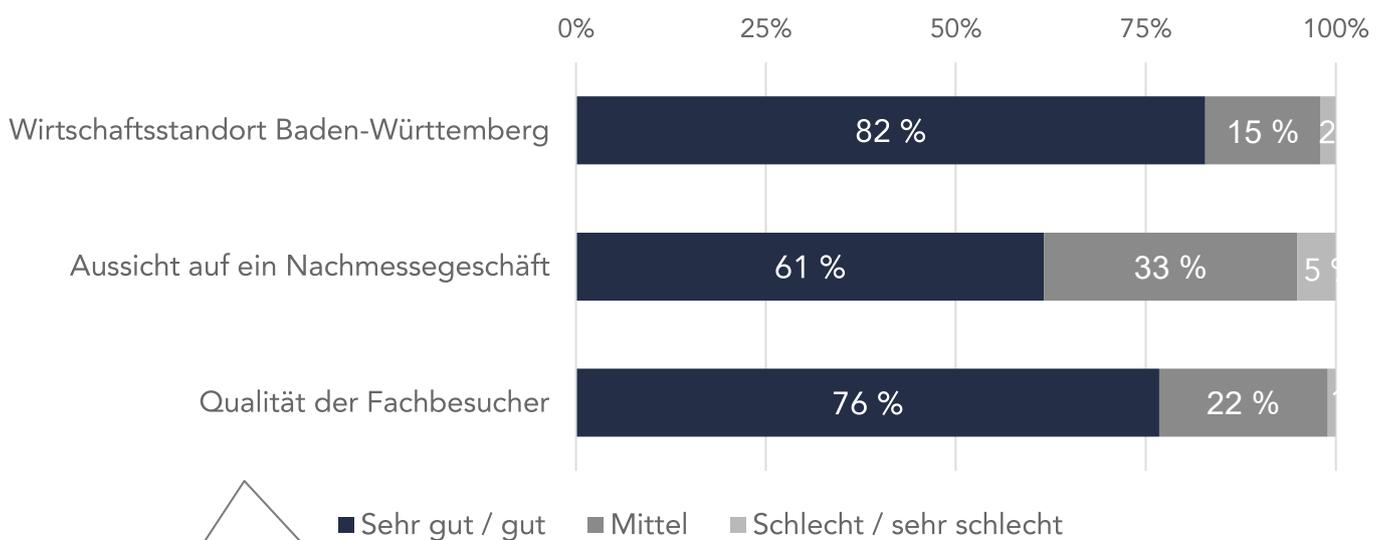
Besucherbefragung – Bedeutung der didacta





Ausstellerbefragung

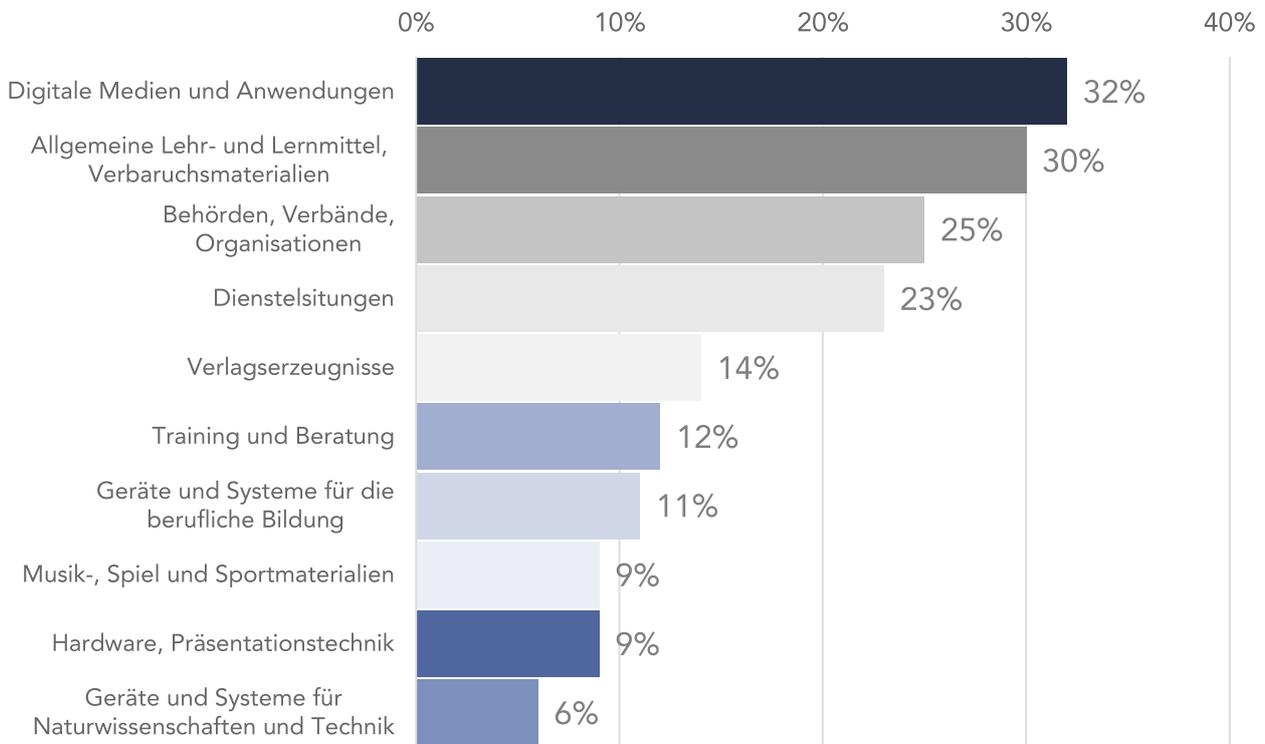
➤ Ausstellerbefragung – Beurteilung ➤



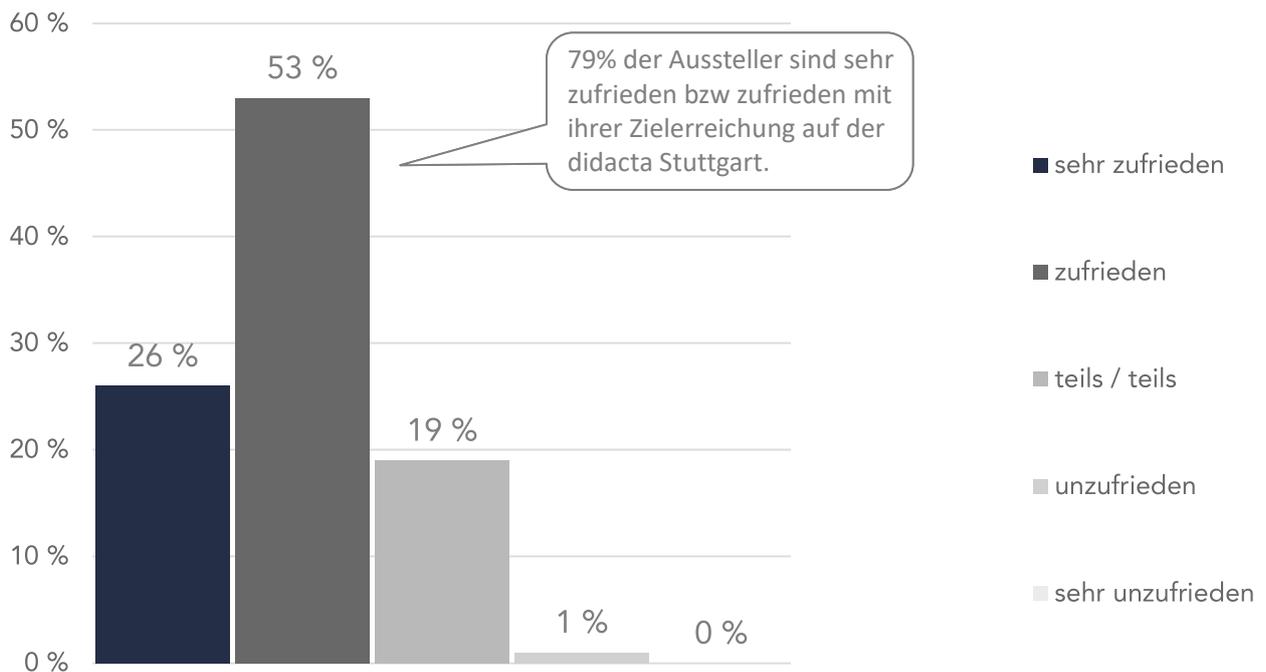
Das Urteil über den Messeerfolg fällt durchweg positiv aus.



Ausstellerbefragung – Angebotene Leistungen

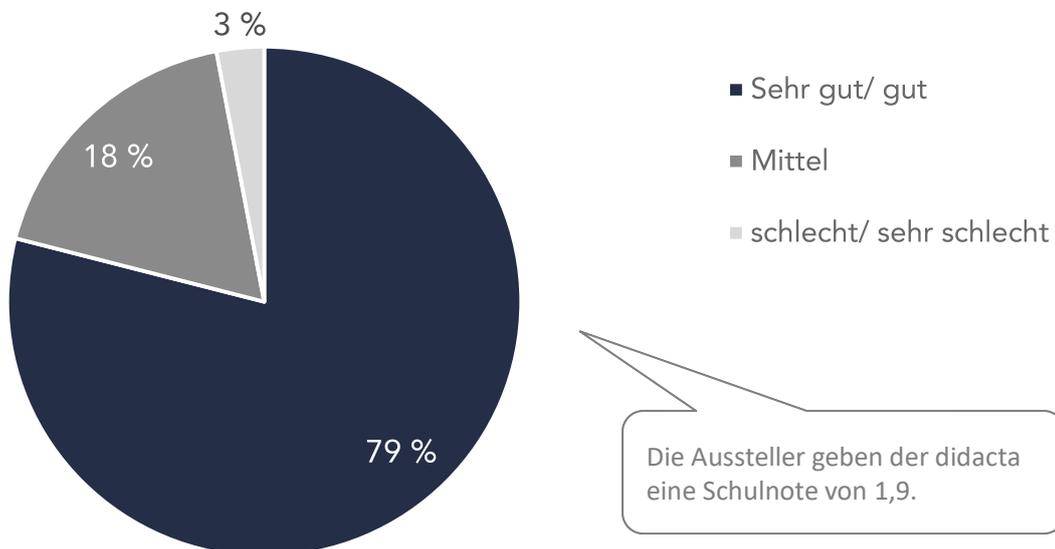


Ausstellerbefragung – Zielerreichung





Ausstellerbefragung – Gesamturteil



Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

