



Fahrrad- & WanderReisen

Veranstaltungsanalyse 2024



BesucherInnenbefragung - Einzugsgebiet

25 % der BesucherInnen kommen aus über **100 km** Entfernung zur Fahrrad- & WanderReisen.
Die meisten BesucherInnen leben in und um die Region **Baden-Württemberg** sowie in **Bayern**.

Baden-Württemberg



Bayern



Rheinland-Pfalz



Sonstige



Bis 50 km



Über 50 km bis 100 km



Über 100 km bis 300 km



Über 300 km



BesucherInnenbefragung – Angebotsinteresse*

Die meisten BesucherInnen interessieren sich für die Angebote im Bereich **Fahrradreisen**. Aber auch für fast die Hälfte stehen **Wanderreisen** im Fokus. Für **21 %** sind die Angebote im Zubehörbereich interessant.



Wanderreisen

43 %



Fahrradreisen

55 %



Hardware

15 %



Zubehör

21 %

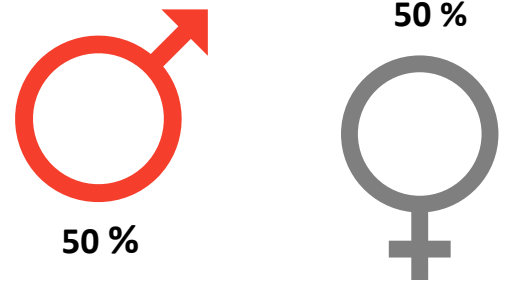
* Mehrfachnennung

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 355 Befragten.



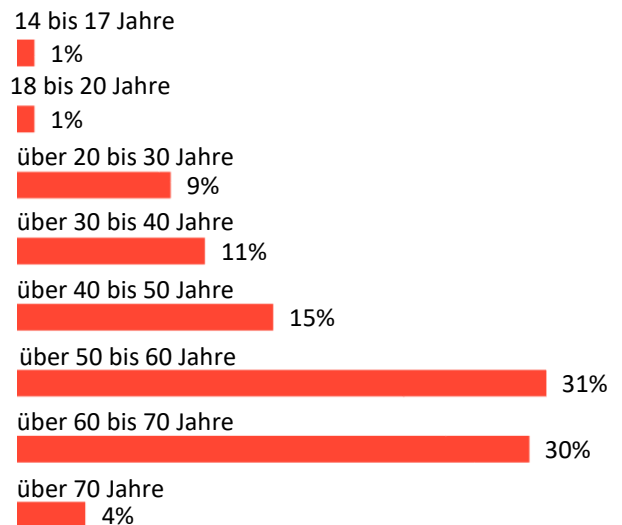
BesucherInnenbefragung - Geschlecht

Die Fahrrad-&WanderReisen ist sowohl für Frauen als auch für Männer interessant.



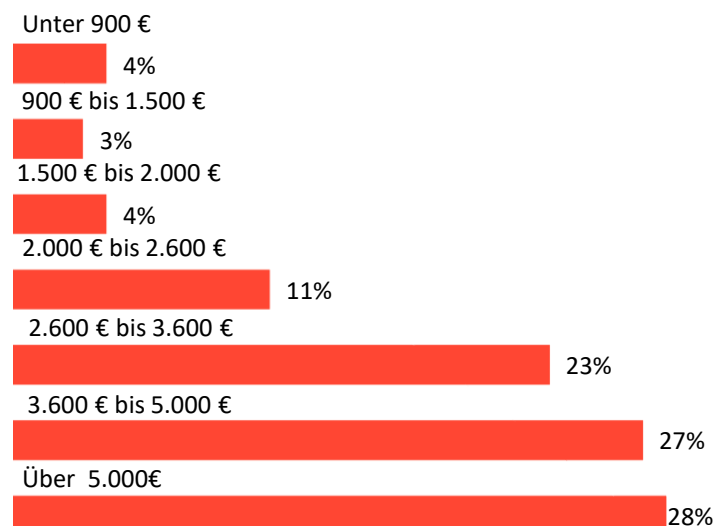
BesucherInnenbefragung - Altersstruktur

Das durchschnittliche Alter beträgt **52,7 Jahre**.



BesucherInnenbefragung - Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der BesucherInnen liegt bei **3.933 €**.





BesucherInnenbefragung – Kaufabsicht

Kaufabsicht während der Messe



Ja

35 %



Vielleicht

44 %



Nein

21 %

Kaufabsicht nach der Messe



Ja

28 %



Vielleicht

53 %



Nein

19 %

BesucherInnenbefragung – Gesamturteil / Weiterempfehlungsabsicht

Gesamturteil



Sehr gut / gut / mittel

99 %



Schlecht / sehr schlecht

1 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/vielleicht

97 %



Nein

3 %

Durchschnittsnote: **1,9**

BesucherInnenbefragung – Angebotsvollständigkeit

Hohe Zufriedenheit mit der Angebotsvollständigkeit – **94 %** der BesucherInnen beurteilen das Angebot auf der Messe als komplett vollständig, oder als teilweise vollständig.

