



interbad 2010

Internationale Fachmesse für Schwimmbäder,
Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie, Wellness

13.-16.10.2010 Messe Stuttgart



	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	458	322	136
Nettofläche in m ²	16.057	11.158	4.899
Bruttofläche in m ²	32.600		
Besucher	15.683	11.919	3.764

2. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

Deutschland	76%
Ausland	24%

2.1 Top 5 Herkunft der Besucher aus Deutschland 2.2 TOP 5 Herkunft der ausländischen Besucher

Baden-Württemberg	48%	Schweiz	17%
Bayern	20%	Österreich	15%
Nordrhein-Westfalen	9%	Italien	10%
Hessen	6%	Belgien	6%
Rheinland-Pfalz	5%	Dänemark	6%

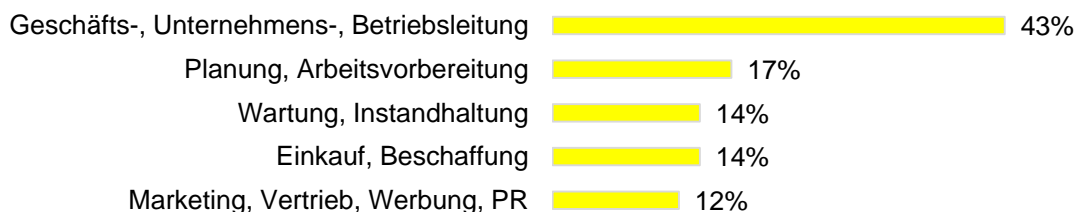
2.2 TOP 5 Besuchergruppen

Kommune, kommerzielle und öffentliche Bäder	36%
Schwimmbadbauer / Schwimmbadfachhändler	20%
Planer / Architekten / Consultants	16%
Saunen / Saunabäder	15%
Kur-, Heil-, Thermalbäder	9%

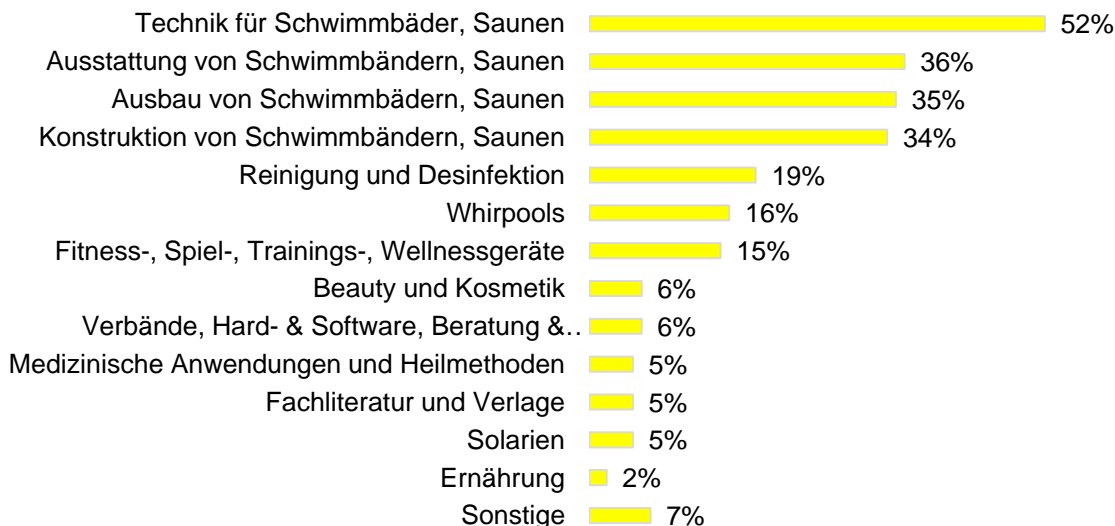
2.3 Berufliche Stellung

Selbst. Unternehmer / Teilhaber / Freier Beruf	29%	} Top-Management: 48%
Geschäftsführer / Vorstandsmitglied	14%	
Hauptabteilungsleiter / Prokurist	5%	
Abteilungsleiter / Gruppenleiter	13%	
Meister	9%	
Angestellter / Beamter	17%	
(Fach-)Arbeiter	5%	
Dozent / Lehrer / Wissenschaftl. Mitarbeiter	1%	
Auszubildender	2%	
Andere berufl. Stellung	2%	
Student / Schüler	1%	
Andere nicht berufl. Tätige	1%	

2.4 Hauptaufgabenbereiche der Besucher



2.5 Angebotsinteresse



2.7 Entscheidungskompetenz

Ausschlaggebend	38%
Mitentscheidend	35%
Beratend	18%
Nicht beteiligt	9%

2.8 Investitions- und/ oder Kaufabsichten

Ja	41%
Vielleicht	39%
Nein	20%

2.9 Investitions- und/ oder Kaufzeitpunkt

Auf der Messe	9%
In den nächsten 6 Monaten	53%
In den nächsten 12 Monaten	30%

2.10 Wiederbesuchsabsicht

Bestimmt/ wahrscheinlich	69%
Vielleicht	24%
Wahrscheinlich/ bestimmt nicht	7%

2.11 Weiterempfehlungsabsicht

Bestimmt/ wahrscheinlich	82%
Vielleicht	15%
Wahrscheinlich/ bestimmt nicht	3%

2.12 Bedeutungsentwicklung der Interbad

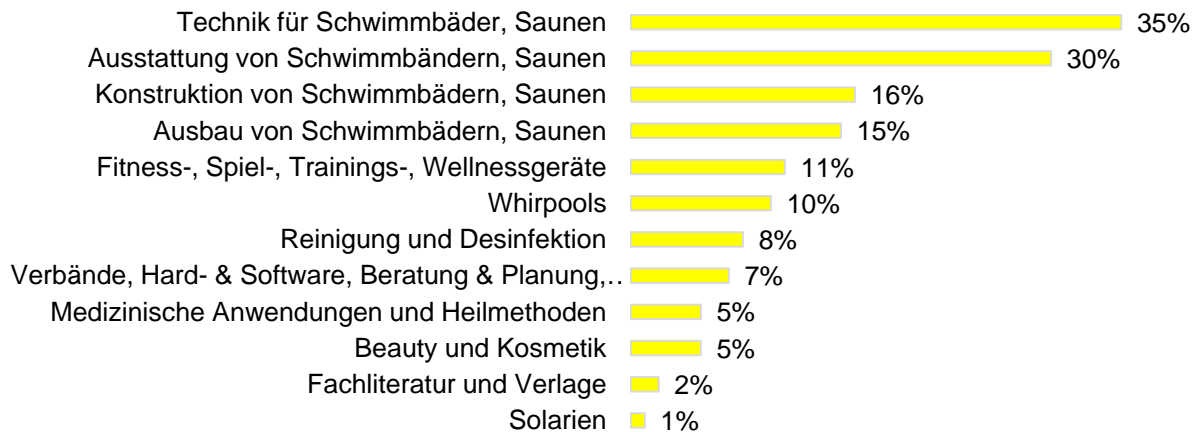
Wird wichtiger	40%
Bleibt gleich	55%
Wird weniger wichtig	5%

2.13 Gesamturteil

Sehr gut	17%
Gut	65%
Mittel	17%

3. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

3.1 Zugehörigkeit nach Angebotssegmenten



3.2 Urteil über die Zahl ernsthafter Interessenten

Sehr gut/ gut	56%
Mittel	38%

3.3 Urteil über die Qualifikation der Fachbesucher

Sehr gut/ gut	68%
Mittel	28%

3.4 Urteil über den geschäftlichen Erfolg des Messeauftritts

Sehr gut/ gut	48%
Mittel	45%

3.5 Aussicht auf das Nachmessegeschäft

Sehr gut/ gut	62%
Mittel	34%

3.6 Weiterempfehlungsabsicht

Bestimmt / wahrscheinlich	82%
Vielleicht	15%
Wahrscheinlich / bestimmt nicht	3%

3.7 Gesamturteil über die Messebeteiligung

Sehr gut/ gut	61%
Mittel	34%

Die repräsentative Besucherbefragung umfaßt eine Stichprobe von 920 Befragten.
Die Ausstellerbefragung erfolgte schriftlich und umfaßt eine Stichprobe von 344 befragten Ausstellern.
(20. Dezember 2010, Marktforschung Messe Stuttgart, Änderungen vorbehalten)