



# INTERGASTRA »Nightlife«

13. und 14. Februar 2012



Double-Time:  
INTERGASTRA +  
DBU-BW Landescocktail-  
meisterschaft



mit Unterstützung von:



DEUTSCHE BARKEEPER UNION E.V.  
SEKTION BADEN-WÜRTTEMBERG

und deren Medienpartnern:



# INTERGASTRA »Nightlife« 13. und 14. Februar 2012



## Das Konzept

### INTERGASTRA Nightlife

Die INTERGASTRA hat unter den Gastronomie-Messen die höchste Kompetenz für die getränkeorientierte Branche. Mit INTERGASTRA Nightlife entsteht ein zusätzlicher Treffpunkt für Discothekenbetreiber, Barbesitzer, Barkeeper und Szene-Gastronomen. Aussteller aus der Getränkebranche und der Licht- und Ton-Technik präsentieren ihre aktuellen Produkte und Trends. **Von Profis für Profis**

- **2-Tages Expo** (13.–14.02.2012). Zwei Tage lang bietet die INTERGASTRA „Nightlife“ eine Plattform um Netzwerke zu stärken und Neuheiten zu präsentieren.
- **Synergien** zum kompletten Messeangebot der INTERGASTRA (z.B. Kaffee, Mobiliar, Schank- und Kältetechnik)
- **Separate Location und eigene Registrierung** garantiert eine hohe Qualität der Besucher (Eintritt nur ab 18 Jahren)
- **Top-Wettbewerbe** u. a.: Landescocktail-Meisterschaft der DBU-Baden-Württemberg, nationaler DBU-Vorentscheid der Flair-Bartender
- **Main-Stage** mit Cocktailshows und Wettbewerben
- **Education-Foren** zu den Top-Themen der Branche bieten fachliche Weiterbildung

## Unser Angebot

### Early Bird – Anmeldung bis 15.09.2011

25 kostenlose Eintrittscodes (regulär für Aussteller: 18,00 €, Tageskarte: 30,00 €)

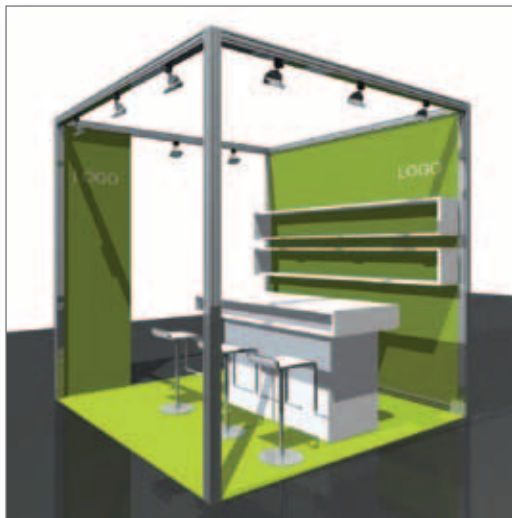
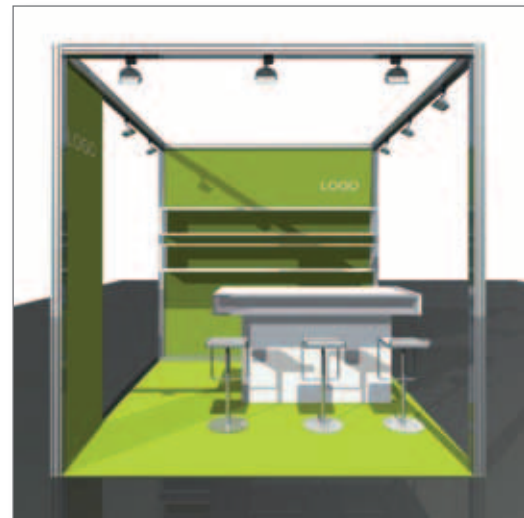
### Sonderkonditionen

- 15 % für Nicht F+B-Firmen
- 15 % für INTERGASTRA-Hauptaussteller auf das Nightlife-Paket

### Die INTERGASTRA 2012

93.000 m<sup>2</sup>,  
1.200 Aussteller





## Leistungen der Messe Stuttgart »all in«

### CUBE

Komplettangebot \*  
3.990,00 €

- Standfläche: 9 m<sup>2</sup>
- Bodenbelag: Rips, Farbe grün
- Raumstruktursystem mit Beleuchtung
- Kommunikationstresen, weiß
- 3 Designerhocker
- 2 Designablagen an der Rückwand
- 2 Logos zur Präsentation
- Stromanschluss 230 V / 3 kW mit Steckdose und pauschalem Verbrauch
- Tägliche Standreinigung und Müllentsorgung
- 1 Dauerparkausweis und 2 Ausstellerausweise

- Präsenz an DBU-Bar am DEHOGA Stand 5D40, INTERGASTRA
- Gläserpülservice und Crushed Ice
- Planung und Organisation inklusive Auf- und Abbau
- Medienpauschale (Eintragungen in den Katalog, Online-Katalog und Besucher-Informationssystem)
- AUMA-Gebühr
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Partnerschaft bei den DBU Wettbewerben (Produkteinbindung an der Musterbar, Flaschenpräsenz im Rückbuffet etc.)

### WALL

Komplettangebot \*  
2.222,00 €  
eine Marke je Modul

- Standfläche: 4 m<sup>2</sup>
- Bodenbelag: Rips, Farbe grün
- Rückwand, 2,00 x 2,50 m, davon 1,00 m hinterleuchtet
- Kommunikationstresen
- 1 Designbarhocker
- 2 Regalböden
- 2 Logos zur Präsentation
- Stromanschluss 230 V / 3 kW mit Steckdose und pauschalem Verbrauch
- Tägliche Standreinigung und Müllentsorgung
- 1 Dauerparkausweis und 2 Ausstellerausweise

- Präsenz an DBU-Bar am DEHOGA Stand 5D40, INTERGASTRA
- Gläserpülservice und Crushed Ice
- Planung und Organisation inklusive Auf- und Abbau
- Medienpauschale (Eintragungen in den Katalog, Online-Katalog und Besucher-Informationssystem)
- AUMA-Gebühr
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Partnerschaft bei den DBU Wettbewerben (Produkteinbindung an der Musterbar, Flaschenpräsenz im Rückbuffet etc.)

\* Pauschalpreis pro Einheit zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).



Anmeldung  
+49 711 18560-2506



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Markus Tischberger  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart

Wird von der Messeleitung ausgefüllt	
Hallenummer	Standnummer

Hiermit bestellen wir gemäß Ihrem Angebot  
(vorbehaltlich der Zulassung zur Messe):

## INTERGASTRA »Nightlife«

Komplettangebote »Nightlife« Standfläche, Standbau & Service wie beschrieben

- |  |                         |   |   |
|--|-------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Cube – 9 m <sup>2</sup> | 3.990,00 €              | <input checked="" type="checkbox"/> AUMA-Gebühr | <input checked="" type="checkbox"/> Medienpauschale |
| <input type="checkbox"/> Wall – 4 m <sup>2</sup> | 2.222,00 €              | <input checked="" type="checkbox"/> AUMA-Gebühr | <input checked="" type="checkbox"/> Medienpauschale |
| <input type="checkbox"/> Fläche                  | 285,00 €/m <sup>2</sup> | <input checked="" type="checkbox"/> AUMA-Gebühr | <input checked="" type="checkbox"/> Medienpauschale |
- (Standbau bis 3,50 m Bauhöhe möglich)

Pauschalpreis pro Einheit bzw. pro m<sup>2</sup>, zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

### Blendenbeschriftung

- Wir wünschen eine **Logobeschriftung** und schicken das Logo als vektorisierte Datei (.eps) per E-Mail an: [petra.krah@messe-stuttgart.de](mailto:petra.krah@messe-stuttgart.de)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung). Es gelten die in den Serviceunterlagen des STUTTGART MESSE SERVICE veröffentlichten Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Besonderen und Allgemeinen Teilnahmebedingungen für die INTERGASTRA 2012. Um eine termingerechte Ausführung zu garantieren, benötigen wir Ihre Bestellung bis zum 31. November 2011.

Firma

Abteilung

Straße / Postfach

PLZ, Ort

Ansprechpartner

E-Mail

(bei Rückfragen) Name/Telefon-Nr.

Fax

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (EU), Steuernummer

Wir sind:  Unternehmer  kein Unternehmer

Ort

Datum

Unterschrift

Messe Stuttgart  
Mitten im Markt



Standbau + Messe Service:  
Petra Krah  
Tel.: +49 711 18560-2723  
Fax: +49 711 18560-2279  
[petra.krah@messe-stuttgart.de](mailto:petra.krah@messe-stuttgart.de)

Projektleitung:  
Markus Tischberger  
Tel.: +49 711 18560-2593  
Fax: +49 711 18560-2506  
[markus.tischberger@messe-stuttgart.de](mailto:markus.tischberger@messe-stuttgart.de)