

Junge, innovative Unternehmen erhalten Förderung

Erfolgreicher Einstieg in den Weltmarkt: Junge, innovative Unternehmen erhalten für ihre Teilnahme auf der O&S 2012 erstmals eine Förderung vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi). Aussteller, die auf dem BMWi-Gemeinschaftsstand ihre neuen Produkte und Lösungen präsentieren, bekommen 80 Prozent der Kosten für Standmiete und -bau erstattet. Damit haben Nachwuchsfirmen die Möglichkeit, ihre Innovationen gezielt einem weltweiten Publikum vorzustellen und in den Export einzusteigen.

Anmeldeformulare können ab sofort unter www.ounds-messe.de heruntergeladen werden.



Harald Ahnert,
Managing Director Vertrieb
Deutschland/Schweiz,
Atotech, Berlin

„Seit Beginn ist Atotech als Aussteller auf der O&S Stuttgart vertreten. Für Atotech stehen sowohl die Gewinnung von Neukunden und Ermittlung von Geschäftschancen bei neuen Kontakten im Vordergrund als auch die Intensivierung der Geschäftsbeziehungen zu unseren bestehenden Kunden. Atotech wird wie auch in den vergangenen Jahren seine Kompetenzen vor allem im Bereich der Automobilindustrie und in den Ressourcen schonenden Technologien vorstellen. Ein weiterer Schwerpunkt wird auf den Sanitärbereich und den Industriegalvaniken sowie Jobplater gesetzt.“

O&S 2012 – Schicht für Schicht zum Erfolg



Aktuelle Trends in der Oberflächentechnik sowie neueste Lösungen zur Behandlung, Veredelung und Beschichtung zeigt die O&S 2012. Die internationale Fachmesse für Oberflächen und Schichten vereint vom 12. bis 14. Juni 2012 in Stuttgart alle Branchen und alle Materialien unter einem Dach.

Umweltverträglichkeit im Fokus

Umweltverträgliche Prozesse werden in dieser Branche immer wichtiger, es gilt, möglichst keine Rückstände zu verursachen. Die Sonderchau „Abwasser und Umwelt“ stellt das gesamte Spektrum der modernen Behandlungsanlagen vor.

Der Schutz wertvoller Infrastrukturen und Investitionsgüter steht unter anderem auf dem SchauPlatz NANO im Fokus. „Viele Experten sehen die Nanotechnologie als die Schlüsseltechnologie für künftige Produktentwicklungen. Schon heute können neue Verfahren oftmals nur mit dem Einsatz von Nanotechnologie umgesetzt werden“, betont Ronald Beiersdorff, Geschäftsführer der Beiersdorff GmbH.

Exklusive Vorträge im O&S Forum

Einblicke in die neuesten Entwicklungen der Oberflächenbehandlung geben Experten im O&S Forum. Geplant sind Vorträge und Diskussionen zu den Themen „Beschichtung von Kunststoffen“ sowie „Best Practice im Umgang mit Chemikalienverordnungen, zum Beispiel Reach“. Organisiert wird das Forum vom Fraunhofer-Institut und dem VDMA.

Automotive-Events schaffen Synergien

Die O&S 2012 überzeugt zudem durch ein spannendes Umfeld. „Besonders interessant finden wir die parallel stattfindenden Veranstaltungen aus dem Automotive-Sektor“, sagt beispielsweise Holger Weidmann, Geschäftsführer der Krautzberger GmbH. „Vor allem in den Bereichen Interiors und Components sehen wir Synergien, die genutzt werden können. Diese Kombination wertet für uns die Veranstaltung deutlich auf.“

Weitere Informationen unter:
www.ounds-messe.de

Premiere für Marktplatz Lohnbeschichtung

Die moderne Oberflächentechnik und vor allem die Galvanotechnik hat sich in den vergangenen Jahren zu einer wichtigen Schlüsselindustrie entwickelt. Die volkswirtschaftliche und ökologische Bedeutung steigt rasant. Dieser Entwicklung trägt der neue Marktplatz Lohnbeschichtung auf der O&S 2012 Rechnung.

Stetige technische Herausforderungen

Die Branche der Oberflächen- und Galvanotechnik unterliegt ständig wachsenden technischen und wirtschaftlichen Herausforderungen. Die Galvanotechnik ermöglicht eine zuverlässige Funktionalität unterschiedlichster Bauteile – und vermeidet jährlich Korrosions- und Verschleißschäden in Milliardenhöhe. Gal-

vanische Oberflächenveredelungen erhöhen die Gebrauchsdauer von Gegenständen, Geräten und Anlagen beträchtlich. Die Dienstleistung Lohnbeschichtung gewinnt daher immer mehr an Bedeutung, bestimmte Prozesse werden in der Branche verstärkt ausgelagert.

Branche stellt sich im Verbund dar

Das neue Angebot bietet Ausstellern aller Bearbeitungsprozesse optimale Präsentationsmöglichkeiten. Die Branche kann sich auf dieser Plattform im Verbund darstellen. Vor allem kleine und mittlere Unternehmen können in der Halle 7 ihre komplette Leistungsfähigkeit zeigen. Der Marktplatz wird gemeinsam mit dem Eugen G. Leuze Verlag KG als fachlichem Ansprechpartner realisiert.



Jörn Selent, Marketing,
Dörken MKS-Systeme
GmbH & Co. KG, Herdecke

„Die O&S hat sich nach kurzer Zeit als die zentrale Fachmesse im Bereich der Oberflächentechnik etabliert. Als Anbieter von Hochleistungs-Korrosionsschutz-Systemen vor allem für die Automobilindustrie ist es für uns die ideale Plattform, um über neue Systeme zu informieren und mit vielen Experten der einzelnen Unternehmen innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette in Kontakt zu treten.“

Ihre Ansprechpartner in Hannover:



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Mark Decker

Projektleiter
Tel. +49 511 89-31127
mark.decker@messe.de

Kirsten Eichhorn

Projektleiterin
Tel. +49 511 89-31649
kirsten.eichhorn@messe.de

Simone Schulz

Projektassistentin
Tel. +49 511 89-31128
simone.schulz@messe.de

Fax +49 511 89-31323

Ihre Ansprechpartner in Stuttgart:

Messe Stuttgart



Gunnar Mey

Projektleiter
Tel. +49 711 18560-2627
gunnar.mey@messe-stuttgart.de

Romy Arnold

Projektassistentin
Tel. +49 711 18560-2587
romy.arnold@messe-stuttgart.de

Fax +49 711 18560-2657

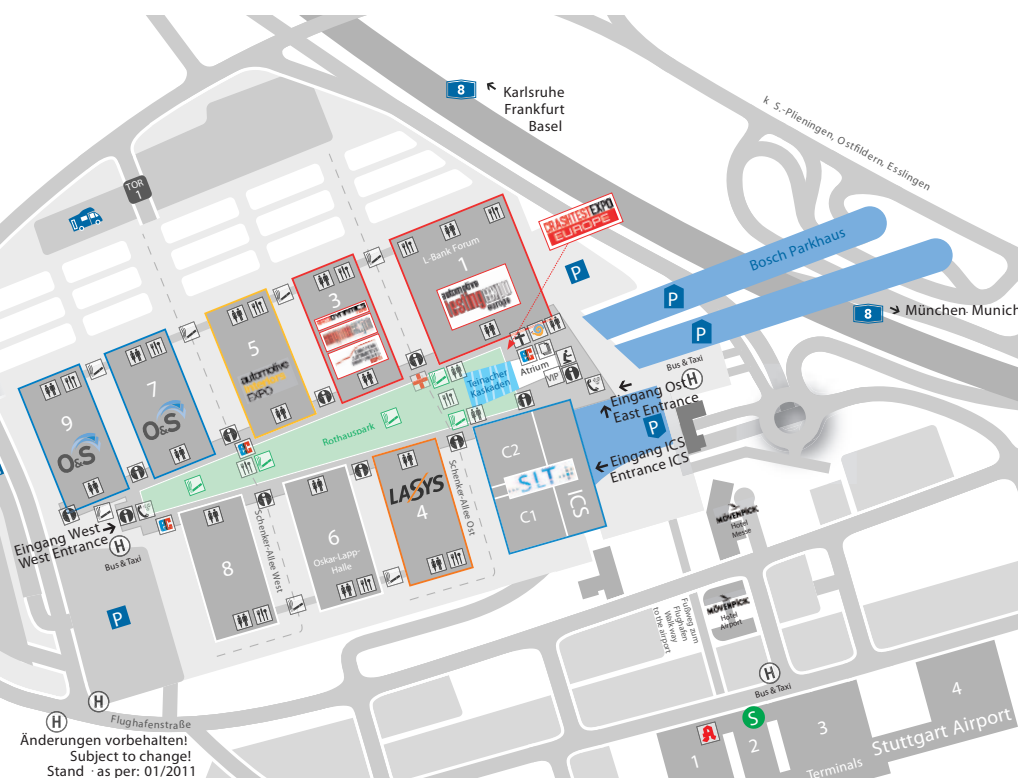
Impressum

Herausgeber: Deutsche Messe
Messegelände, 30521 Hannover
Olaf Daebler (verantw.)
Redaktion & Gestaltung:
media consulting hannover GmbH & Co. KG
Fotos: Deutsche Messe
Nachdruck mit Quellenangabe gestattet;
Belegexemplar erbeten.
Stand 11/2011 · Änderungen vorbehalten.

Attraktive Werbeflächen ziehen Kunden an

Werbung und Sponsoring sind effiziente Optionen, Kunden auf ein Unternehmen aufmerksam zu machen. Spezielle Sponsoringpakete ermöglichen den Ausstellern auf der O&S 2012 bereits im Vorfeld der Messe, Kunden persönlich einzuladen und zu informieren. Auf dem Stuttgarter Messegelände erzielen Aussteller mit Werbeflächen am Eingang – zum Beispiel Banner auf der Glas-

wand oder Plakate auf Wandflächen – einen maximalen Besucherkontakt. Auch Skywalls, die von der Hallendecke hängen, oder Deckenfahnen sind weithin sichtbar und ziehen – ebenso wie Bodengrafiken – die Blicke der Besucher auf sich. Treppenwerbung sowie aufblasbare Airframes auf dem Außengelände sind weitere Hingucker und bieten einen effektiven Werbeeffekt.



Änderungen vorbehalten!
Subject to change!
Stand: as per: 01/2011